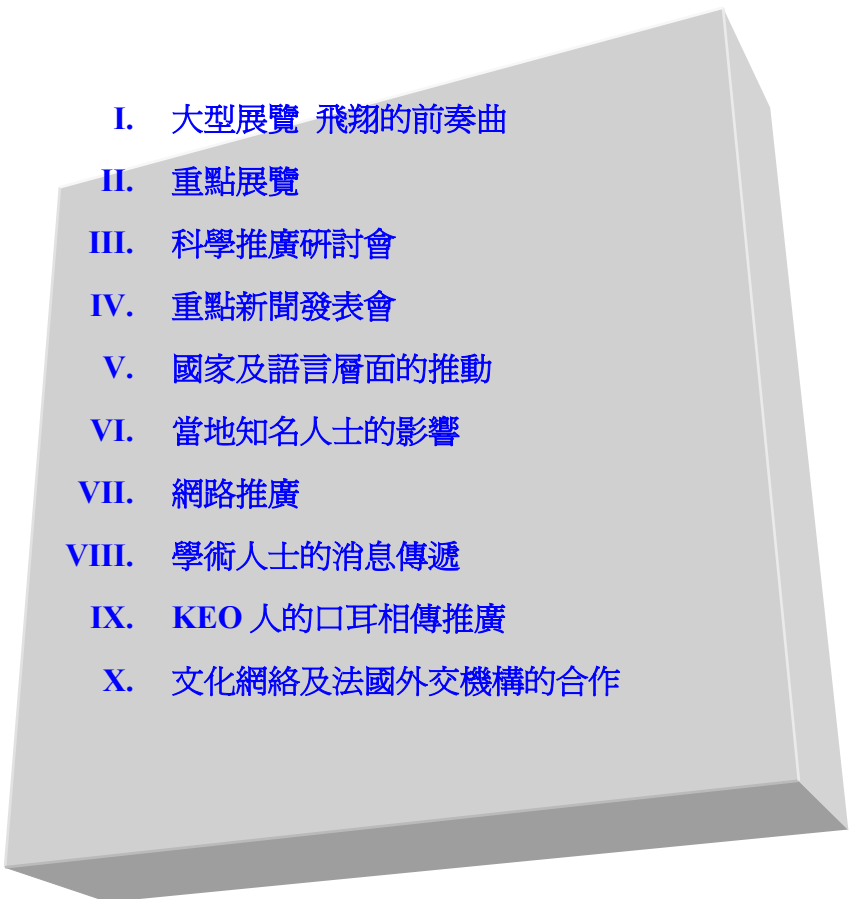


« KEO 未來考古鳥 »人造衛星計劃之全球推廣方案介紹書

- 
- I. 大型展覽 飛翔的前奏曲
  - II. 重點展覽
  - III. 科學推廣研討會
  - IV. 重點新聞發表會
  - V. 國家及語言層面的推動
  - VI. 當地知名人士的影響
  - VII. 網路推廣
  - VIII. 學術人士的消息傳遞
  - IX. KEO 人的口耳相傳推廣
  - X. 文化網絡及法國外交機構的合作

## KEO?

**KEO 未來考古鳥人造衛星計劃，乘載人類希望與信息的使者**

**被聯合國教科文組組織編選為“二十一世紀計劃”**

[www.keo.org](http://www.keo.org)

### KEO 未來考古鳥人造衛星計劃

一項稟賦全球人類才能的集體創作正在被建構，生活在地球上的每一個人都被邀請寫一封信，每一封信函不超過 4 張標準頁的自由，可以寫下對生活的感想，人生價值觀，抒發願望，吐露夢想，揭發恐懼...

2006 年 這項人類的集體創作將會被裝載入 KEO 人造衛星裏，經過數萬年繞行於地球的長途旅行，完整無缺地回到蘊育它的地球母體，為了帶給明日未來人類今日人類的真實面貌。

當 KEO 人造衛星運行於太空軌道上，所有的留言訊息將以匿名的形式，經過語言及社會的分析，備份在地球上。此意識及內容的網絡圖，將呈現我們文化的不同的面貌，引起大眾的激辯，有助於回答這些問題「我們是誰？」「我們能如何創造和諧的今日世界，生活在一起？」

這歷史及人類重要的時刻，準備提高人類文明史無前例的挑戰，KEO 未來考古鳥人造衛星計劃預示這些行動將有利於人類與文化的對話，傳遞著一個真正的博愛世界。

**« 人類具創造未來的能力，建構於其思考能力之天賦。 »**

阿博特·思威生，諾貝爾和平獎得主

## « KEO 未來考古鳥 »人造衛星計劃之全球推廣行動方案

### 為什麼推廣？如何推廣？和誰推廣？

#### 為什麼有此的推廣行動方案？

藉由 KEO 裝載的人類資料，所有和我們連洽的國家期望他們的文化可以被呈現，並且期望一旦 KEO 未來考古鳥被發射載入太空軌道，他們具代表性的想法被列入留言訊息分析。

以下列舉構思的推廣行動，以最簡單或最精心製作的方式，為了回答這些稍弱的能力意願期待。它旨在於回答所有推廣的狀況，以開啟最多元的文化；不論是技術上稍落後發展國家亦可以被推廣如同推廣行動在富裕國家；因此滿足推廣行動擴張到最多的城市和博物館；和擴張到最大邊疆的期待。

關於硬體上的偶然性和當地的可能性，每項的推廣行動反應了兩方面主題：

- 1) 儘可能地讓最多數的大眾知道 KEO 計劃，
- 2) 儘可能的收集最多數世界各地的留言訊息。

我們 KEO 推廣團隊隨時待命回應這些問題，利於 KEO 計劃的推廣。

#### 具體的行動？

推廣行動的經費來源通常來自當地的 « 合作贊助伙伴 » 或來自希望提高自身在本國的能見度的國外合作贊助伙伴，他們協助 KEO 計劃的推廣。

KEO 計劃理想化地希望與一贊助合作伙伴之產業類型中心為具體的技術產業 (如航太科技類，通訊類，電腦資訊類...) 或是獲得與文化方面相關機構之贊助。 (如國家教育部，大學，博物館，文化中心，學校...) 或者是與人文主義價值觀相關之類別。但此並非絕對要求。

基於對 KEO 計劃其價值的尊重，KEO 計劃謹慎地選擇和拒絕所有與煙、酒產業相關的贊助與支持，或是來源可疑的資金支持。

#### 對合作贊助商的利益幫助

在資金上的贊助(資助推廣行動的書面文宣材料，舉行記者招待會，贊助展覽舉辦，活動時的住宿經費，KEO 團隊人員當地的車馬費資助，活動入場的權利 ...) 衍生的交換利益，合作贊助商受邀為 KEO 計劃的合作伙伴，聯結他們的品牌於 KEO 計劃的推廣活動中。

在記者招待會期間，或其它的推廣行動中 (電視訪談...) 合作贊助商藉由 KEO 計劃在記者面前的發言同時地獲利。

贊助商藉由與 KEO 計劃聯結的推廣活動，加強了他的名牌能見度和知名度。藉由 KEO 計劃的人文面，提升品牌的形象與價值。

此文件包含許多連結，塗黃文字部分，在 KEO 網頁上可查到部分相關資料。藍色底線文字部分，在 KEO 網頁上有詳細介紹。

## I. 大型展覽 飛翔的前奏曲

### 大型規模展

- 合作舉辦單位：KEO 和 Ville des Ulis
- 展覽場地要求：800-1000 平方米，高度 6 米呎高以上
- 展覽負責人：KEO 計劃發起人：J. M. Philippe，執行工程師：J.L. Blaisot
- 主要展物贊助合作：亞利安那太空公司，斯耐克瑪公司(據展覽地國家狀況而定)，羅浮宮美術館(在保安及溼度完善措施下)...
- 可舉辦場地：文化方面(美術館，人類館，人文館)；科技方面(科學館，工藝科技館)；展覽館類型(國際會議中心，學術會議館...)
  - 創立：法國 – Les Ulis-Boris Vian 文化中心 (2000 年 4-5 月)
  - 比利時：布魯賽爾市政中心 (2000 年 6-9 月)
  - 法國：南特會議館 (2001)
  - [加拿大](#)：魁北克文明博物館 (2001 年 9 月-2003 年 1 月)
  - 中國：受中國政府之邀請展覽 (正籌備進行中)

## II. 重點展覽

### 可短期或長期小型展覽

- 彈性展覽場地要求：100-400 平方米
- 由 KEO 團隊組織與當地邀請展覽單位共同策畫
- 展覽模型準備

在世界各地超過 50 多個展，詳細報刊資料可從 KEO 網站下載：

- 法國：巴黎 - 聯合國教科文組織的大型廳，巴黎科學工業博物館，科學館，國際會議中心，新凱旋門。土魯世 - 空間城市博物館。勃多爾 - 考古國際節。里昂 - 國際會議中心。
- 英國：曼徹斯特 - 科學工藝博物館。
- 德國：漢諾威 - 漢諾威 2000 年全球展。(被標示在法國館的出入口)
- 義大利：米蘭 - SMAU 的中心點。
- 比利時：歐洲空間中心。
- 歐洲：由土魯世-空間城市博物館舉辦的歐洲巡迴展。
- [保加利亞：普羅地夫科技國際展](#)。
- 南非：格拉漢斯頓科學展。
- 希臘：詩文奧林匹亞展，雅典教育展。
- 奧地利：維也納 - 國際會議中心(國家聯合一般會議)。林茲 - 藝術科技展。
- 巴拉圭：阿森普遜 - 法國文化節

### III. 科學推廣研討會

從 1997 年起, KEO 藉由著太空科技方面的國際會議或舉辦科學研討會, 帶著它的的知名度在科技推廣方面宣傳於特定大眾.

涵蓋兩方面的科學: 太空科學 - KEO 技術可能性的展示; 及語言分析的專門工具研討.

- 太空科學: KEO 參與 1997 年米蘭 IAF 國際會議, 1998 年 墨爾本, 1999 年 阿姆斯特丹, 2001 年土魯世, 2002 年 不萊梅, 2003 休士頓, 2004 年樊古威 (可由 KEO 網站下載資料)
- 語言分析的專門工具發展: 巴黎 2003 年 7 月 KEO - 林威新聞發表會. (請參閱 KEO 網頁) + 語言國際會議(請參閱 KEO 網頁)

### IV. 重點新聞發表會

新聞發表會可從巴黎舉辦, 與一或好幾位的當地贊助商, 學術機構, 大學... 合作舉辦, 或專門舉辦有關於 KEO 推廣的活動. (如座談會, 展覽...)

- 阿姆斯特丹: 科學博物館
- 卡伯堂: 當地電視頻道
- 盧森: 國際會議中心
- 馬賽: 市公所
- 米蘭: 會議中心
- 倫敦: 會議中心
- 莫斯科: 大學

### V. 國家及語言層面的推動

#### 模式

- 依據國家的重要性( 國家人口數) 或推廣的時期長短的重要性, 可從 3 天到 4 星期.
- 2 到 3 人的 KEO 組織成員在當地負責. (其中 1 位 KEO 計劃的發起人及 1 位符合當地國籍語言的 KEO 計劃巴黎成員)

#### 國際組織

- 與一或數位的贊助商合作, 當地的贊助商與 KEO 組織巴黎辦公室緊密的合作溝通.
- 可尋求當地政府機構支持合作 ( 教育部, 或文化部, 學術單位或當地的大學...)
- 法國文化協會的影響力, 因此法國大使館可與于協助合作.

#### 當地組織機構

- 一位人員在當地負責, ( 屬於法國文化協會, 法國大使館. 或一到三位人員可當 KEO 計劃當地的推廣溝通或組織人員) ( 負責舉辦當地全國性的新聞發表會, 在大學, 學校, 科技單位, 和其它大眾單位...的座談會. )

#### 經費來源

- KEO 成員的國際交通往來機票由法國航空公司贊助.

- KEO 成員內部的住宿, 交通, 文書, 辦公用品, ( 如文宣資料, 小手冊, 教育手冊, CD 光碟... ) 等推廣費用皆由當地贊助商負責.
- 文宣資料的翻譯由 KEO 計劃組織內部人員的合作.

#### 曾舉辦過的主要新聞發表會或推廣活動

法國, 比利時, 南非 - 卡伯堂, 聖路易島會議, 俄羅斯( 莫斯科 ), 印度( 孟買, 新德里 ), 保加利亞( 索飛亞, 普羅地夫 ), 希臘( 雅典 ), 荷蘭( 阿姆斯特丹 ), 加拿大( 魁北克 ), 中國( 籌備中 ), 賽內加爾( 籌備中 )

## VI. 當地知名人士的影響

KEO 可藉由大眾媒體( 電視節目, 廣播, 報刊 ) 傳達它的計劃與宗旨, 亦可藉由教授( 在下一章 ) 傳達, 或更快更有效果的-- 藉由知名人士的魅力及影響力傳達到各大眾層面.

例如 一個半小時的電視節目, 只播歌手唱歌將不太有吸引力, 但若加上 KEO 將具可看性.

#### 當地知名人士的個人介紹將具擔保性及吸引力

普里恭吉尼( 諾貝爾獎得主 ), 馬友( 聯合國教科文組織主席 ), 沙拉曼察( 奧林匹克公會主席 ), 強. 傑克. 法衛葉( 太空人 )

#### 知名人士撰寫他們的留言信息的例子將顯現大眾他們對此計劃的支持

印度: 莎普娜. 阿絲蜜, 知名演員暨孟買國會榮譽議員

賽內加爾: 尤蘇. 度耳 ( 獻歌給 KEO 支持 KEO 在非洲法語區國家的推廣 )

為對全世界青少年推廣 KEO 現正進行 KEO 人造衛星計劃介紹光碟的籌劃

## VII. 網路推廣

KEO 計劃最新的消息都在網站上公佈 [www.keo.org](http://www.keo.org)

藉由主要搜索引擎網站及世界各當地的專門網站( 網路報刊, 教育... ) 傳播傳達 KEO 計劃.

## VIII. 學術人士的消息傳遞

把 KEO 計劃用以跨學科教育題材手冊方式向各不同國家, 不分教育層級的教授推廣. « KEO 未來考古鳥 » 人造衛星計劃 教育題材手冊隨時免費地任由教師索取. 由機構或當地公司負責發送 KEO 文宣小手冊到不同教育單位.

#### 實際例子

- 寄發 KEO 教育題材手冊給所有的會議中心的教授.( 由大學區的辦公室及當地公司負責發送 )



- 寄發 KEO 教育題材手冊給所有的在保加利亞的教育機構, 兩頁的 KEO 資料被分發到每一個小學生的桌上, 邀請他們撰寫留言信息. ( 翻譯成保加利亞文, 由保加利亞教育部發送 KEO 小手冊 )
- ( 籌劃中 ) 賽內加爾教育部發送給學生, 由賽內加爾歌手尤蘇. 度耳獻給 KEO 的歌詞, 及 KEO 的留言信息傳送表.
- 某部份的 KEO 多媒體教育題材指導手冊可在 KEO 網頁下載.( 至今有 7 種語言版本 )

## IX. KEO 人的口耳相傳推廣

隨著 KEO 計劃的推廣發展, KEO 人成為了推廣 KEO 在當地的媒介, 口耳相傳的傳播力在當地推廣上佔有其重要性的角色.

在簽署過一份榮譽者公約( 全球價值公約 )後, KEO 人有推廣 KEO 計劃的自由, 讓更多的當地大眾認識旨於沒有歧視, 開放於大眾的 KEO 計劃.

今日的口耳相傳 KEO 人 :

印度 : Patrick Deyvant

保加利亞 : Bernard Roulaud

葡萄牙 : Célio Maraues

巴西 : Flavio Friche

烏克蘭 : Anna Holovina

俄羅斯 : Larissa

## X. 文化網絡及法國外交機構的合作

從 1999 年以來, 法國外交部 ( 請看宣言 MAE )授權運用它的外交網絡支持 KEO 計劃, 其外交大使館有其責任接受從大眾來的留言信息( 書信留言 ), 再將之送往 KEO 組織總部, 並協助 KEO 計劃在當地國家的推廣活動.

同樣地, KEO 的合作贊助者, 法國文化協會, 亦有責任安排運用其國際資源及人力, 協助 KEO 計劃的推廣.( 請參照 KEO 網頁文章 )

KEO 人被授權連絡接洽這些外交網絡.